REPORTE ANUAL

2025

ENVIMEX

INDICE

1. Visión 3

2. Proyectos 4

2.1. Propuestas enviadas vs. proyectos asignados 4

2.2. Productos base 4

2.3. Evolución comercial y enfoque 2026 4

3. Social y Alianzas 6

3.1. Aliados y relación con terceros 6

3.2. Esfuerzos realizados de los socios 6

3.3. Sostenibilidad 6

4. Gobierno Corporativo 8

4.1. Total facturado 2024 8

4.2. Colaboradores 9

5. Activos fijos / infraestructura operativa 10

6. Redes sociales 11

7. Credenciales / autorizaciones, estándares y alianzas 12

8. Contexto y Realidad 2025 13

9. Contactos orgánicos 14

10. Retos 2026 15

1. Visión

ENVIMEX nació en 2021 con el objetivo de ayudarte a cumplir tus obligaciones ambientales y ocupar un espacio para ser una opción accesible y confiable para empresas que requieren el cumplimiento ambiental, pero no cuentan con presupuesto para firmas globales. Esta propuesta se basa en eficiencia operativa, acompañamiento directo y soluciones ejecutables.

Nuestra evolución

En 2024 se establecieron 4 ramas:

- Regularización ambiental
- Arquitectura
- Condiciones STPS
- Servicios especiales o específicos

Sin embargo, durante 2025, ENVIMEX, tuvo una reconfiguración de la siguiente manera:

- Regularización ambiental
- Sostenibilidad Corporativa
- Condiciones STPS / condiciones generales

La reducción de áreas responde a una decisión operativo: Priorizar servicios con demanda directa y capacidad interna comprobada, dejando otras líneas como complementarias bajo oportunidad específica.

Aviso sobre los compromisos de 2024

Durante 2025, ENVIMEX tomó medidas para avanzar en los compromisos publicados en su Reporte Anual 2024. Al cierre del ejercicio, esos compromisos siguen pendientes de cumplimiento.

El presente reporte documenta las actividades realizadas durante 2025 y marca el inicio de una nueva etapa para ENVIMEX.

2. Proyectos

2.1. Propuestas enviadas vs. proyectos asignados

Durante 2025 se diseñaron **40 propuestas** comerciales para proyectos con presencia en **7** estados de la República con la siguiente distribución geográfica:

- **Ciudad de México:** 24
- Nuevo León: 2
- Baja California Sur: 2
- Guerrero: 2
- Guanajuato: 1
- Quintana Roo: 1
- Tabasco: 1
- Otros: 7

De las cuales, 16 fueron asignadas lo que representa un 40% de tasa de aceptación**,** mientras que la distribución por área es: Regularización Ambiental (92%) y Sostenibilidad Corporativa (8%).

La cartera comercial sigue concentrada en Regularización Ambiental. Sostenibilidad Corporativa está en fase de posicionamiento y expansión.

2.2. Productos base

Los servicios con mayor potencial comercial y validación de Sostenibilidad Corporativa son:

1. Alineación de metas corporativas con ODS
2. Alineación de metas corporativas con Pacto Global
3. Plan de descarbonización / transición energética

Los servicios con mayor demanda histórica y posicionamiento de Regulación Ambiental son:

1. Estudio de Daño Ambiental en CDMX
2. Manifestación Ambiental Única en CDMX
3. Phase I (ASTM E1527-21) en la mayoría de los estados

2.3. Evolución comercial y enfoque 2026

En 2024 la operación fue principalmente reactiva, ejecutándose principalmente Estudios de Daño Ambiental y apoyo técnico en la MAU.

En 2025 se reordenó la visión en lo operativa y comercial: Regularización Ambiental y Sostenibilidad Corporativa quedaron como áreas núcleo. La definición formal de servicios por área se consolidó hasta diciembre 2025, momento en que también se activó la planificación de 2026.

Regularización Ambiental (eje comercial 2026)

Propuesta central: Reducir riesgo de multas, clausuras y cierres por incumplimiento.

El mensaje comercial evolucionó a continuidad operativa y prevención de sanciones, alineándose mejor al mercado.

Sostenibilidad Corporativa

El área no existía formalmente en consecuencia se definió como línea independiente y hoy está en fase de consolidación.

El mensaje comercial es la alineación con los ODS y adopción de marcos GRI, SASB y GHG Protocol.

3. Social y Alianzas

3.1. Aliados y relación con terceros

Tabla 1. Aliados y relación con terceros

FINSOLAR	Transición energética y proyectos de inversión en energía solar.
CARBON FREE	Aliado de sostenibilidad corporativa.
UTVT	Vinculación académica para colaboración técnica y formación.

3.2. Esfuerzos realizados de los socios

Tabla 2. Esfuerzos de los socios

- Valor social y representación institucional.
  Soporte financiero y de sostenibilidad económica del proyecto.
  Posicionamiento de la empresa de manera nacional.
- Construcción formal del área de Sostenibilidad.
  Participación en iniciativas gubernamentales vinculadas a política ambiental.
  Representación activa.
- Soporte financiero y de sostenibilidad económica del proyecto.
  Acompañamiento estratégico y mentoría institucional.

3.3. Sostenibilidad

En 2025, ENVIMEX consolidó su área de Sostenibilidad Corporativa y avanzó en la alineación interna con lineamientos internacionales, incluyendo referencia PNUD y desarrollo técnico bajo el estándar SASB.

Para 2026, se proyecta adoptar marcos clave: **ISO 9000 y 14000, GRI, NIS** y **medición de GEI con GHG Protocol**.

En servicios, se comenzó a integrar **criterios ASG/ESG** en propuestas de Regularización Ambiental, alineando compatibilidad con estándares internacionales de sostenibilidad.

Tabla 3. Indicadores

Indicador	Observaciones
Residuos peligrosos	**Micro generador**
Residuos ME	**No reúne los criterios para considerarse**
Residuos SU	**Recolección municipal**
Composta	**En diseño**
Combustible Móvil	**Unidades móviles**
Avión	**18 vuelos redondos**
Combustible Fuente fija	**Planta de emergencia**
Agua potable	**Red privada**
Agua residual (desazolve)	**3 eventos al año**
Agua en áreas verdes	**Áreas verdes**
Refrigerante	**Sin recarga de refrigerante**
Remediación del suelo	**0 eventos**
Energía	**Servicio de CFE**
Denuncias	**Sin eventos**
Uso de suelo	**Congruente con el Plan de Desarrollo Municipal**
Energía solar	**Lámparas de exteriores**

4. Gobierno Corporativo

4.1. Total facturado 2024

- Positivo

Tabla 4. Ingresos facturados en 2025

Desempeño neutro

4.2. Colaboradores

El equipo de 2024 fueron 5 colaboradores

- Director Ejecutivo
- Director de Finanzas
- Directora de Regularización Ambiental
- Biólogos
- Equipo de cumplimiento tributario (SAT)

Equipo 2025: Se amplio el equipo a 9 colaboradores

- Proyectos de arquitectura
- Especialista en Phase I
- Ingeniero en sistemas

Tabla 5. Perfiles de colaboradores

Ambiental
Administrativo y Financiero
Sostenibilidad
Bióloga
Arquitecto
Biólogo
Ambiental
Contadora
IT

5. Activos fijos / infraestructura operativa

ENVIMEX opera con una estructura física y tecnológica ligera, diseñada para mantener costos controlados y asegurar movilidad operativa.

Sede y base fiscal

- México

Modelo operativo

- Remoto

Activos físicos y tecnológicos

- envimexico.com

6. Redes sociales

ENVIMEX sostuvo una estrategia de comunicación orgánica constante y multicanal, con enfoque técnico.

Enfoque editorial

- Publicación semanal fija: martes y miércoles.
- Martes: Contenido de Regularización Ambiental, centrado en obligaciones aplicables a empresas en México (cumplimiento, fuentes/figuras regulatorias, recibos, requisitos operativos).
- Miércoles: Contenido de Sostenibilidad Corporativa, alineado a marcos y estándares internacionales para fortalecer posicionamiento técnico.

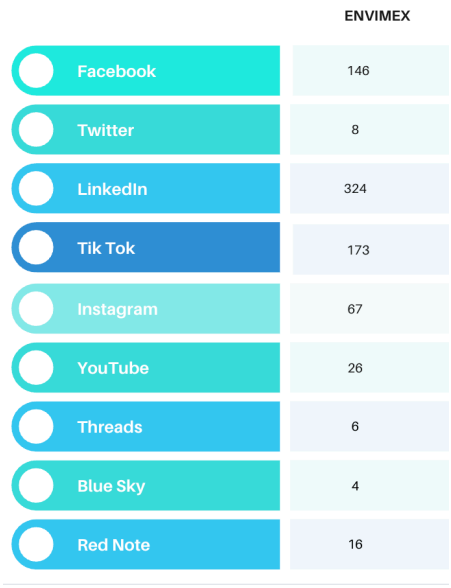
Campañas pagadas

- Se ejecutaron campañas en Facebook Ads, LinkedIn Ads y Google Ads.

Canales complementarios

- Blog corporativo activo en el sitio web.
- Campañas masivas de correo vía Doppler como esfuerzo puntual de difusión.

Tabla 6. Alcance en redes



7. Credenciales / autorizaciones, estándares y alianzas

1. Autorización para desempeñarse como PSA en la Ciudad de México.

2. Autorización para desempeñarse como PSA en Baja California Sur.

Afiliaciones institucionales

- Miembros de la Academia Mexicana de Impacto Ambiental.
- Pertenecieron al Colegio de Biólogos de México.
- Estuvieron adscritos al Pacto Global ONU.

Estándares técnicos

- Estándar americano ASTM E1527, edición 2021, para Evaluación Ambiental de Sitio.

8. Contexto y Realidad 2025

Entorno 2025

El año estuvo marcado por **desaceleración económica y transición gubernamental**, factores que redujeron inversión privada, frenaron proyectos y ralentizaron la contratación de servicios ambientales.

Lectura hacia 2026

Se proyecta continuidad de un mercado lento. **Sin embargo, el cumplimiento ambiental y de seguridad no es opcional**: Sigue siendo una obligación legal y operativa para las empresas, incluso en escenarios de contracción económica.

Condiciones estructurales del país que afectan operación

- Operación en un contexto nacional con inseguridad y alta carga fiscal.
- Cobros a 90 días como práctica de mercado, presionando flujo de efectivo.

9. Contactos orgánicos

Se observó un **incremento en solicitudes de contacto** respecto a 2024; sin embargo, la mayoría de los acercamientos no avanzó más allá de la primera conversación, evidenciando una oportunidad de mejora en conversión comercial.

Contactos corporativos (2025)

ENVIMEX fue contactada por empresas consolidadas para procesos de validación o registro como proveedor:

1. **Walmart de (México)** - Invitación para registro en portal de proveedores.
2. **Teléfonica (México)** - Contacto directo por interés en servicios.
3. **Siemens (México)** - Contacto directo por interés en servicios.
4. **Waterman Group (Londres)** - Contacto directo por interés en servicios.

Además, se recibieron contactos exploratorios con organizaciones externas sin cierre formal durante 2025.

10. Retos 2026

Fortalecer el cumplimiento de las responsabilidades ambientales asociadas a las actividades humanas.

ENVIMEX